

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1 ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА
- 1.2 ЦЕЛИ ПРОЕКТА
- 1.3 СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
- 1.4 ОБЩАЯ ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

2 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

- 2.1 ОБЗОР ПРЕДЛАГАЕМОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- 2.2 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА
- 2.3 ИНФОРМАЦИЯ О НАПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ

3 МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

- 3.1 ОПИСАНИЕ ТЕРРИТОРИИ
- 3.2 СОСТОЯНИЕ РЫНКА
- 3.3 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
- 3.4 КОНКУРЕНЦИЯ
- 3.5 КАНАЛЫ ПРОДАЖ
- 3.6 РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ
- 3.7 РИСКИ

4 ОБЪЕМЫ И ПЛАН ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ

5 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 5.1 ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ
- 5.2 ДОХОДЫ И ПОСТУПЛЕНИЯ
 - 5.2.1 *Выручка от продаж*
- 5.3 ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ
 - 5.3.1 *Переменные затраты*
 - 5.3.2 *Постоянные затраты*
- 5.4 НАЛОГИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: РАСЧЕТНЫЕ ТАБЛИЦЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПРОЕКТА